



FITMA

2017

**FORO Y FERIA INTERNACIONAL
DE TECNOLOGÍAS DEL MEDIO AMBIENTE,
EL AGUA Y LAS ENERGÍAS RENOVABLES**

16 al 18 de mayo 2017

Centro Costa Salguero

Buenos Aires | Argentina

Generando Conciencia para el Desarrollo Sostenible



OBJETIVOS

- ➔ Difundir los **logros, avances e innovaciones** en materia de servicios y materiales.
- ➔ Alentar las **buenas prácticas y divulgar los esfuerzos** realizados por los sectores públicos, académicos y de la sociedad civil.
- ➔ Incentivar el **intercambio comercial y técnico** de las empresas del sector.
- ➔ **Fortalecer la imagen del sector** ante la comunidad, los poderes públicos, medios de comunicación y formadores de opinión.



CÓMO LOGRARLO?



Con la participación de las **EMPRESAS REFERENTES** del sector junto a su **CADENA de VALOR**.

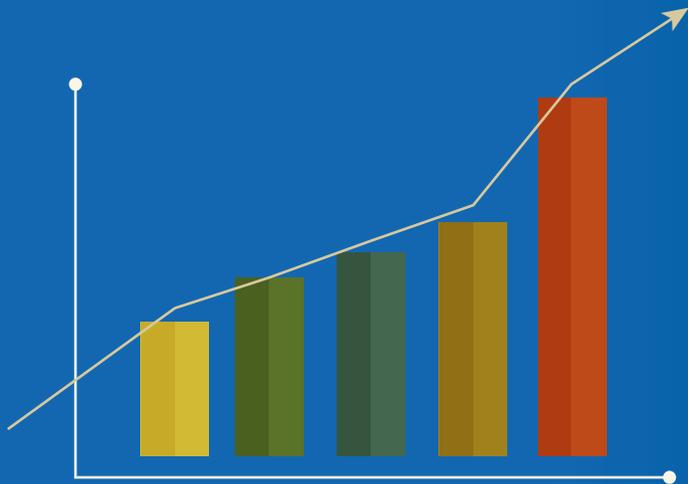


Con el apoyo de las **ENTIDADES PÚBLICAS y PRIVADAS**.



FERIA = NEGOCIOS

Generamos mecanismos que
harán DINÁMICA la relación
Expositor-Visitante



FORO = CAPACITACIÓN e INNOVACIÓN

La cambiante actualidad requiere del análisis y la discusión abordada por sus protagonistas, del sector *público y privado.*



y MÁS...



**Premio AIDIS
Junior del Agua**



**Olimpíadas
Sanitarias**

ÍCONO

Se creó un **ÍCONO** de gran **simpleza** que representa los 4 pilares del evento: **AGUA**, **ENERGÍAS RENOVABLES**, **MEDIO AMBIENTE** y **RESIDUOS**, para establecer un mejor **VÍNCULO** comunicacional entre las industrias y la feria.



COMUNICACIÓN

➔ **GRÁFICA:** Medios especializados, avisos, entrevistas, gacetillas

➔ **DIGITAL:** campaña de eNews, redes sociales, banners digitales

➔ **AUDIOVISUAL:** radio y TV

➔ **DIFUSIÓN INTERNACIONAL:** a través de Maritz Global Meeting Events



NOVEDADES

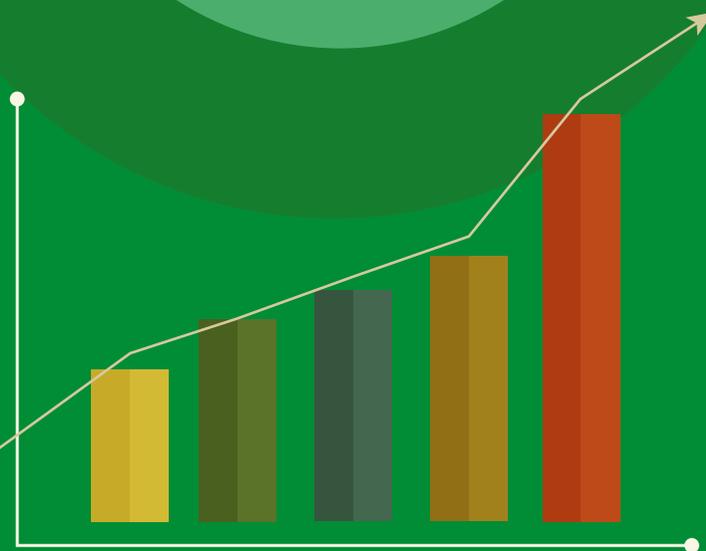
- ➔ Nueva imagen de la Feria
- ➔ Una muestra participativa e interactiva
- ➔ Facilitando el NETWORKING
- ➔ Incluyendo AGENDA comercial



EXPOSITORES

¿Por qué estar presente en FITMA?

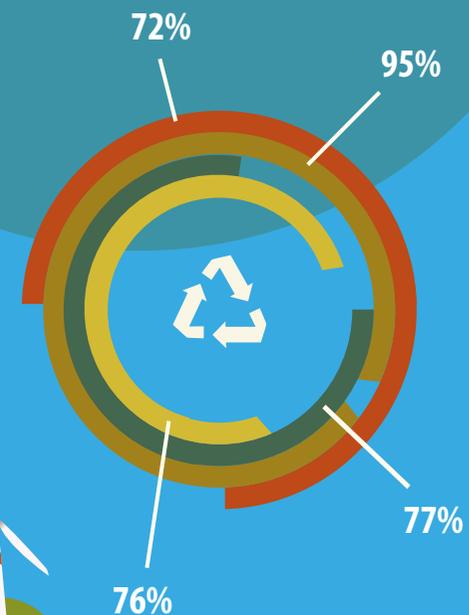
- ➔ Hacer **networking**: Un encuentro cara a cara con su target objetivo.
- ➔ Exhibir marca, productos y novedades en un espacio tridimensional con excepcionales condiciones.
- ➔ Apuntar a clientes potenciales precalificados.



VISITANTES

Expectativa del **visitante**

- ➔ Encontrar novedades.
- ➔ Contactar expertos.
- ➔ Adquirir nuevos conocimientos.
- ➔ Informarse acerca de la evolución del negocio.
- ➔ Evaluar el enfoque de la industria.
- ➔ Encontrar nuevos proveedores.



CÓMO PARTICIPAR?

aquí y ahora!!!





FITMA

2017

ORGANIZA



REALIZA Y COMERCIALIZA



www.fitma2017.com.ar