

## NA 001/06 Vitivinícola

De las provincias que conforman el aglomerado productivo, Mendoza es la zona con mayor participación relativa, elabora en promedio el 75% del vino del país, y el 60% del jugo concentrado de uva. En cuanto a uva para pasas aporta cerca del 9% y 11% de la uva para consumo en fresco.

La cadena de valor del sector vitivinícola se conforma de la siguiente manera:

1. Producción: referente a superficie y producción de uvas
2. Elaboración: vinos y mosto
3. Distribución: mercado interno y exportación: comercialización de vinos y mostos.

San Juan es la segunda provincia en participación relativa, representado en promedio el 86% de la uva de mesa y 87% de pasas en el total producido en el país, 40% del jugo concentrado de uva y 20% de vinos. Posee el 21,3% de la superficie plantada con 47.069 has, produce el 24,4% de la uva y tiene el 17,1% de las bodegas.

La Rioja posee el 2,7% de las bodegas con 3,85% de la superficie que se desarrolla principalmente en el Valle de Famatina. El resto de las regiones del país representan del orden del 4% de la superficie plantada y el 7% de las bodegas elaboradoras.

La producción industrial se basa en dos subcadenas. La principal es la elaboración de vinos con 75% y el 25% restante se concentra en la producción de jugo concentrado de uva cuya mayor parte se destina a exportación.

De la actividad industrial Mendoza cuenta con el 75% (incluyendo 75% de los vinos y 60% del jugo concentrado de uva); San Juan el 20% (20% de vinos, 40% de jugo concentrado de uva y prácticamente el 90% de uva en fresco y pasas) y el resto de las provincias suman el 5% restante.

Con la Ley N° 25.849 surge la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), formada por instituciones públicas y privadas, para gestionar y coordinar la implementación del Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 (PEVI), mediante el cual se plantean una serie de objetivos entre los que se encuentran el posicionamiento en mercados externos de alto valor agregado, el desarrollo del mercado latinoamericano, reimpulso del mercado interno de vinos y la integración de unos 8.000 productores primarios.

### Objetivo general del proyecto PITEC:

Aportar herramientas concretas para la ejecución del Plan Estratégico Vitivinícola 2020 (PEVI) en sus objetivos de mediano plazo, en concordancia con la visión y misión expresadas en el mismo y en la Ley 25.849.

Las acciones más importantes se centran en:

1. Inteligencia de la Información Tecnológica y de Mercado.
2. Servicios Tecnológicos.
3. Proyectos de Innovación y Modernización Tecnológica.

Proyectos	Monto total de sub-proyectos aprobados (correspondientes a las etapas realizadas)
Total	\$ 5.541.945
ARAI	\$4.743.759
ANR	\$ 798.186

Datos a febrero de 2011